

REGULAMIN KONKURSU #STIGA_xSPORT

I Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs #STIGA_xSPORT zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stiga sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie 62-081, ul. Rzemieślnicza 87.
3. Sponsorem nagród w konkursie jest: Stiga sp. z o.o.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Instagram.com (zwanego dalej Instagramem). Przeznaczony jest dla jego użytkowników, którzy wypełnią zadanie konkursowe w czasie trwania konkursu.
5. Konkurs trwa od 22.11.2022 do 04.12.2022 godz. 23:59.

II Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca swój profil na Instagramie.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które w czasie trwania konkursu wypełnią zadanie konkursowe podane we wpisie konkursowym na stronie <https://www.instagram.com/stigapolska>. Polega ono na wpisaniu w komentarzu pod postem konkursowym hasła / tekstu / rymowanki, który skojarzy hasła STIGA i

SPORT. Skojarzenia mogą dotyczyć dowolnej dyscypliny sportowej, w którą zaangażowana była (historycznie) czy jest firma STIGA, np. hokej, tenis stołowy, piłka nożna czy skoki narciarskie. Dopuszczalne jest też wskazanie na ambasadora marki czy podjęte przez STIGA współpracy (np. współpraca ambasadorska z Kamilem Stochem czy patronat nad drużyną Lecha Poznań), nawiązanie do aktualnych wydarzeń sportowych, tj. Mundial 2022 w Katarze czy rymowanka / hasło zagrzewające sportowców do walki. Skojarzenia z tematyką ogrodniczą i sportową równocześnie zostaną również zaakceptowane, jednak nawiązanie do ogrodu / prac ogrodowych etc. nie jest wymogiem konkursowym.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa), a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

III Zasady i przebieg konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyborem laureatów i przyznaniem nagród czuwają Moderatorzy Konkursu w osobach dwóch przedstawicieli Organizatora (zwani również dalej „Jury”).

2. Uczestnik biorący udział w Konkursie nie jest obciążony żadnymi kosztami związanymi z uczestnictwem. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

3. Każdy Uczestnik Konkursu, wypełniając zadanie konkursowe podane we wpisie konkursowym na Instagramie bierze udział w Konkursie i ma szansę na nagrodę.

Każdy Uczestnik może dodać dowolną liczbę komentarzy pod postem, jednak może wygrać tylko jedna nagrodę. Poszczególne komentarze zostaną ocenione na korzyść Uczestnika.

4. Uczestnik Konkursu zdobywa nagrodę, jeśli jego komentarz zostanie oceniony jako wyróżniający się przez Jury. Poprzez pracę wyróżniającą się rozumie się kreatywne podejście do zadania wpisujące się w sportową tematykę konkursu.

Kryteria przyznawania nagrody nie mają nic wspólnego z losowością.

5. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie Stiga Polska na Instagramie w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia konkursu.

6. Chcąc przystąpić do Konkursu, należy w okresie jego trwania:

- Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie:
<https://www.stiga.pl/>
- Zaakceptować Regulamin, co oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (nick - w celu wyłonienia laureatów i ogłoszenia listy zwycięzców, imię, nazwisko, adres, numer telefonu - potrzebne do wysyłki nagrody, pozyskiwane w wiadomości prywatnej po ogłoszeniu wyników) wskazanych w tym Regulaminie.

Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i akceptuje regulamin.

- Wykonać zadanie konkursowe określone we wpisie konkursowym.

7. Autor prac niezgodnych z tematyką Konkursu, obraźliwych itp. będzie dyskwalifikowany.

8. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwych praktyk stosowanych przez Uczestników Konkursu skutkować będą ich dyskwalifikacją. Za nieuczciwe praktyki Organizator uważa w szczególności nie uczciwą rywalizację i naruszanie praw autorskich innych osób.

9. Komentarze, które zostaną opublikowane przez Uczestników pod postem konkursowym w ramach konkursu nie mogą zostać usunięte z profilu @stigapolska wcześniej niż po upływie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia listy zwycięzców. Usunięcie komentarza, który zdobędzie Nagrodę główną w terminie wcześniejszym niż 3 dni od daty opublikowania wyników, będzie skutkowało dyskwalifikacją Uczestnika i odmową wydania Nagrody.

IV Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest:

Miejsce I: Zestaw Dmuchawa akumulatorowa STIGA SAB 700 SAB 700 AE + E 440 + EC 415 S i piłka STIGA

Miejsca II-IV: zestaw gadżetów STIGA

2. Na podstawie postanowień art. 21 § 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350) stwierdza się, że żadna z nagród nie przekracza kwoty 2000 zł brutto i nie podlega opodatkowaniu.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

4. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu) lub podanie ich w terminie późniejszym niż 7 dni od opublikowania wyników Konkursu i listy laureatów będzie stanowiło przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi konkursu nagrody.

6. Nagrody zostaną przesłane przez organizatora na adres podany przez uczestnika konkursu w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych do wysyłki.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody ani utrudnienia w jej odbiorze z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu.

8. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

9. Koszt wysyłki nagród w granicach kraju pokrywa Organizator

V Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji.

2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.

3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również uzasadnienie reklamacji oraz treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację i podpis.
5. Złożone przez Uczestników Konkursu reklamacje będą rozpatrzone przez Organizatora nie później niż w terminie 21 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Zainteresowani Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

VI Ochrona danych osobowych - RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestników (nick, imię, nazwisko, adres, numer telefonu) Konkursu jest Organizator, który powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail:
dpo@stiga.com
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu na podstawie zgody, tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO).

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnik Konkursu może w każdej chwili cofnąć co będzie jednak równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców i przekazania nagród, a następnie zostaną usunięte.

5. Dla celów opisanych w punkcie 2 powyżej dane osobowe Uczestników Konkursu będą udostępniane pracownikom, zewnętrznym konsultantom i ogółowi personelu STIGA, działającym jako osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych, wyznaczonym jako wewnętrzni pracownicy oddelegowani. Ponadto dane osobowe będą przetwarzane przez dostawców usług związanych z zarządzaniem systemem IT, dostawców usług związanych z obsługą prawną, księgową, dostawców usług związanych z transportem przesyłek, uprawnione organy administracji publicznej.

6. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przenoszenia danych (jeżeli będzie to możliwe), a także wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (nie będą podlegały profilowaniu) oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

VII Postanowienia Końcowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Instagram, ani z nim związany. Portal Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za Konkurs.
2. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Moderatorzy) mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Zgłoszenie swojej pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Polityka prywatności znajduje się pod linkiem:
http://bit.ly/STIGA_Polityka_Prywatności